FarmaUSA
Pharmaceutical Group

MANUAL DE CULTURA

Tecnologia, controle
e qualidade. Conheça a
FarmaUSA Life Science.

1.
INTRODUÇÃO E PROPÓSITO DO MANUAL

Este manual foi criado para servir como um guia vivo da nossa cultura, comportamentos e crenças. Ele é dedicado a todos os colaboradores do grupo FarmaUSA que fazem parte da nossa história e do nosso futuro.

Acreditamos que cultura não é o que está escrito na parede, mas sim o que é praticado todos os dias.
Por isso, este documento reúne nossos princípios, expectativas e compromissos para garantir que todos caminhem na mesma direção: com empatia, excelência e propósito.

Seja bem-vindo(a) ao coração do Grupo FarmaUSA.

FarmaUSA Pharmaceutical Group
FarmaUSA lifescience
UrbanBox MEDICAMENTOS IMPORTADOS

2.

GRUPO FARMAUSA: UMA HISTÓRIA DE PIONEIRISMO, CORAGEM E VISÃO

O Grupo FarmaUSA nasceu de uma dor compartilhada por muitos brasileiros: a extrema dificuldade de acesso aos melhores tratamentos do mundo. Nossa jornada foi movida, desde o primeiro dia, pela convicção de que a excelência médica deve estar ao alcance de todos, independentemente da condição social, pois o acesso é o que realmente salva vidas.

A SEMENTE DO NEGÓCIO

A semente desta história foi plantada nos Estados Unidos por Djalma Nogueira. Ainda muito jovem, ele percebeu uma oportunidade de negócio ao notar pacientes brasileiros que dependiam de medicamentos importados — algo que, para a maioria das pessoas, era simplesmente impossível de obter. Movido por um senso de urgência, Djalma iniciou um trabalho dedicado à exportação de medicamentos sem registro no Brasil. Era uma operação enxuta e desafiadora, mas extremamente essencial para a população brasileira. Esse pioneirismo e a visão de Djalma tornariam-se a base de um grupo gigante.

EXPANSÃO E PARCERIA ESTRATÉGICA

Em 2013, essa pequena empresa atravessou fronteiras e ganhou território brasileiro com a inauguração do primeiro escritório em Volta Redonda (RJ). Foi nesse momento que teve início uma parceria promissora: Leandro Beltrão, primo de Djalma, ingressou na sociedade. Mais do que uma união familiar, nasceu um sonho com objetivos e metas bem definidos: tornar a então pequena FarmaUSA líder de mercado no acesso a medicamentos sem registro no Brasil.

MARCO REGULATÓRIO E A CANNABIS MEDICINAL

Dois anos depois, em 2015, um marco definitivo mudou para sempre o futuro da empresa e do país. A publicação da primeira regulamentação da ANVISA (RDC 17/2015), que permitia a importação de produtos à base de cannabis medicinal, abriu uma nova fronteira terapêutica. O Grupo FarmaUSA não apenas entrou nesse mercado: decidiu, desde o início, tratar a cannabis como medicamento, com rigor técnico, farmacêutico e responsabilidade social, muito antes de isso se tornar uma pauta nacional.

Nesse mesmo ano, firmamos a primeira parceria nos Estados Unidos com o fabricante EVR, tornando-nos representantes exclusivos da marca no Brasil. Esse acordo fortaleceu a atuação da empresa e permitiu trazer ao país um portfólio amplo de cannabis, sempre buscando inovação, qualidade, respaldo científico e suporte contínuo à classe médica.

O DNA DA QUALIDADE E A EDUCAÇÃO MÉDICA

A busca contínua por qualidade na fabricação, produtos com exatidão na dose e padrão farmacêutico sempre fizeram parte do DNA da FarmaUSA. Como empresa pioneira no setor, enfrentamos desafios significativos ao longo da jornada, muitos deles decorrentes da construção de um mercado ainda em desenvolvimento. Essas experiências contribuíram para fortalecer nossos processos, ampliar nosso conhecimento e consolidar o compromisso com a excelência que nos acompanha até hoje.

FarmaUSA

Conheça o CBD,
uma opção de
SEJA
BEM-VINDO!
EVR

Desde o início dessa jornada, a FarmaUSA também assumiu um papel fundamental no desenvolvimento da educação médica no Brasil. Em um cenário ainda pouco conhecido, investimos fortemente em informação científica, palestras e encontros educacionais, contribuindo para ampliar o conhecimento sobre a terapia canabinoide. Temos muito orgulho em dizer que fomos a primeira empresa de cannabis a participar de congressos e simpósios junto às sociedades médicas. Esse compromisso permanece até hoje como um dos pilares do grupo.

CONSOLIDAÇÃO E MARCAS PRÓPRIAS

Em 2017, o grupo deu mais um passo ousado ao fechar contrato com o laboratório Isodiol, tornando-se a primeira empresa brasileira com representação exclusiva de produtos com grau farmacêutico no universo da cannabis medicinal. Esse movimento consolidou a FarmaUSA como líder e pioneira — status que a acompanha até hoje.

Em 2018, a FarmaUSA adquiriu as marcas Purodiol e Isodiolex, antes pertencentes ao Laboratório Isodiol, iniciando a produção própria em laboratórios terceirizados nos EUA. No ano seguinte, em 2019, nascia a linha Nabix, seguida pelo Day & Night em 2021, ampliando o portfólio e reforçando o compromisso com tratamentos eficazes e acessíveis.

FARMAUSA LIFE SCIENCE: UM FEITO HISTÓRICO

Ainda em 2019, a ANVISA autorizou a produção nacional de produtos à base de cannabis. Foi então que decidimos ir além. Em 2021, fundamos a FarmaUSA Life Science, sediada em São Paulo, dentro de um complexo de laboratórios farmacêuticos. Nasceu ali a primeira empresa brasileira especializada em cannabis com capacidade completa para produzir o IFA (Insumo Farmacêutico Ativo) e o produto acabado no mesmo local.

Um feito histórico: até hoje, a Life Science é a única empresa no mundo com o CBPF (Certificado de Boas Práticas de Fabricação) específico para a produção de IFA à base de cannabis. Esse reconhecimento é um marco para o Brasil e abre as portas para fornecermos insumos de cannabis para o mundo.

O NOVO CENÁRIO DE 2025 E 2026

No final de 2025, a sonhada Autorização Sanitária (registro dos produtos na Anvisa) começou a ser emitida. Inicialmente, foram três produtos fabricados na Benuvia (nosso laboratório parceiro nos EUA) e, logo em seguida, o deferimento de nossos quatro produtos fabricados em território nacional, em planta própria e com total identidade FarmaUSA Life Science. Agora, estamos literalmente "no jogo" e 100% preparados para assumir a liderança definitiva.

Com a evolução dos negócios em 2025, estruturamos o Grupo em três unidades:

FarmaUSA Pharmaceutical: Importadora e distribuidora de produtos registrados na Anvisa (RDC 1015), fabricados na Benuvia USA e FarmaUSA Life Science.

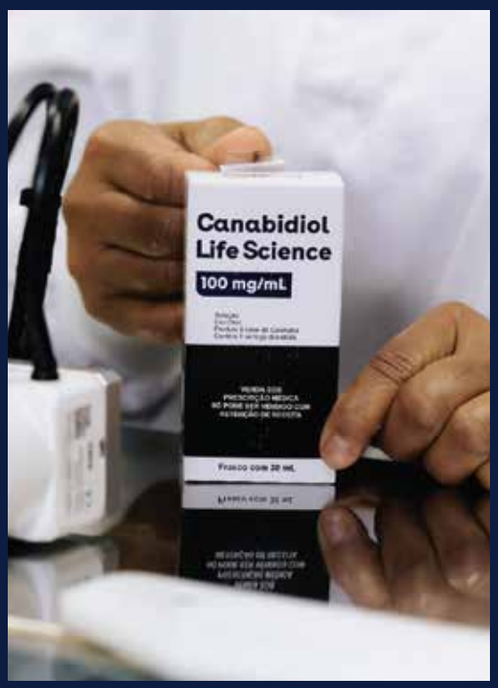
Urbanbox Comércio: Responsável por viabilizar o acesso a medicamentos sem registro (RDC 81/08) e portfólio próprio via RDC 660/22.

FarmaUSA Life Science: Indústria farmacêutica especializada, única no mundo com BPF para IFA e fabricante de produtos acabados (RDC 1015).

Cada empresa tem seu papel, mas todas compartilham o mesmo propósito: viabilizar acesso e qualidade de vida à população brasileira.

Em 2026, começamos a escrever uma nova história: nossos próprios medicamentos, fabricados em solo brasileiro, chegaram às farmácias. Aqui está a FarmaUSA, competindo com as gigantes do mercado e buscando sua posição de direito: a liderança no mercado de cannabis. Um sonho que começou nos Estados Unidos com dois sócios brasileiros.

ESTA É A NOSSA HISTÓRIA – UMA TRAJETÓRIA DE CORAGEM E VISÃO QUE ESTÁ APENAS COMEÇANDO.


Canabidiol
Life Science
100 mg/mL

3.

NOSSO NORTE:
MISSÃO, VISÃO, VALORES E MANTRAS

MISSÃO

Promover transformação e bem-estar através da cannabis, com um olhar humano e individual para pacientes, colaboradores e suas famílias.

VISÃO

FARMAUSA PHARMACEUTICAL

Ser líder em vendas de CBD isolado de alta concentração nas farmácias brasileiras até 2028

URBANBOX

Faturar R$ 60MM Marcas Próprias RDC 660 até 2027

Faturar R$ 30MM em OM até 2028

LIFE SCIENCE

Produzir 3 toneladas anuais de IFA Canabidiol até 2028

VALORES

HUMILDADE

Acreditamos que sempre há espaço para aprender, evoluir e fazer melhor. A humildade nos permite ouvir diferentes perspectivas, aceitar feedbacks e reconhecer que o crescimento é construído coletivamente.

Como vivemos esse valor na prática?

- Escutamos antes de tirar conclusões.
- Estamos abertos a feedbacks, independentemente do cargo ou tempo de empresa.
- Reconhecemos erros e buscamos corrigi-los rapidamente.
- Compartilhamos conhecimento sem vaidade ou competição.
- Valorizamos ideias e contribuições vindas de qualquer área da empresa.
- Praticamos o mantra: "Escutar é tão importante quanto falar."

FOCO NO PACIENTE

O paciente é a razão da nossa existência. Cada decisão deve considerar o impacto que ela terá na vida das pessoas que confiam em nossos produtos, serviços e atendimento.

Como vivemos esse valor na prática?

- Colocamos as necessidades do paciente no centro das decisões.
- Buscamos oferecer atendimento humano, acolhedor e personalizado.
- Atuamos com agilidade para reduzir barreiras de acesso aos tratamentos.
- Trabalhamos para garantir segurança, qualidade e confiabilidade em todas as entregas.
- Demonstramos empatia em cada interação.
- Praticamos diariamente o mantra: "Cada pessoa importa"

LUCRO COM PROPÓSITO

Buscamos crescimento e rentabilidade de forma responsável, sustentável e alinhada ao nosso propósito de transformar vidas por meio do acesso à cannabis medicinal.

Como vivemos esse valor na prática?

- Tomamos decisões que equilibram resultado financeiro e impacto positivo.
- Investimos continuamente em qualidade, inovação e desenvolvimento.
- Buscamos eficiência sem abrir mão da experiência do paciente.
- Construímos relações de longo prazo com clientes, parceiros e colaboradores.
- Entendemos que resultados sustentáveis são consequência de um trabalho bem feito.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE

Agimos com integridade, transparência e respeito em todas as nossas relações. Fazer o certo é um compromisso inegociável da nossa cultura.

Como vivemos esse valor na prática?

- Cumprimos rigorosamente normas regulatórias e requisitos legais.
- Tratamos informações, processos e pessoas com responsabilidade.
- Mantemos transparência em nossas decisões e comunicações.
- Respeitamos nossos compromissos com pacientes, médicos, parceiros e colegas.
- Utilizamos nossos canais de compliance e denúncia sempre que necessário.
- Não toleramos qualquer forma de fraude, assédio, discriminação ou desrespeito.

VALORES

PAIXÃO

Acreditamos no impacto do nosso trabalho e temos orgulho de fazer parte da história da FarmaUSA. A paixão é o que nos move diariamente, com brilho nos olhos, energia para superar desafios e vontade de construir algo cada vez maior.

Como vivemos esse valor na prática?

- Trabalhamos com entusiasmo, dedicação e senso de propósito.
- Demonstramos energia e atitude positiva no dia a dia.
- Temos orgulho de fazer parte da FarmaUSA e da nossa missão.
- Agimos com senso de pertencimento, cuidando da empresa como nossa.
- Celebramos conquistas e valorizamos cada avanço da jornada.
- Vivemos os mantras: "Vamos com tudo", "Celebrar cada conquista" e "Crescer juntos".

NOSSOS MANTRAS

Frases do nosso dia a dia, que refletem nossa cultura:

"CADA PESSOA IMPORTA"

Acreditamos que nossa missão só se torna possível porque pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Pacientes, colaboradores, médicos e parceiros merecem ser tratados com respeito, atenção e cuidado. Cada pessoa tem valor, cada história importa e cada interação é uma oportunidade de gerar impacto positivo.

"SE PONHA NO LUGAR DO OUTRO"

A empatia é um dos pilares da nossa cultura. Buscamos compreender as necessidades, desafios e sentimentos de pacientes, colaboradores e parceiros antes de agir ou tomar decisões. Quando enxergamos a situação pela perspectiva do outro, construímos relações mais humanas, respeitosas e verdadeiras.

"O DIFERENCIAL ESTÁ NO DETALHE"

Grandes resultados são construídos por meio de pequenas atitudes realizadas com excelência. A atenção aos detalhes, o cuidado em cada etapa e o compromisso com a qualidade são fatores que fazem a diferença na experiência das pessoas e na entrega do nosso trabalho.

“ESCUTAR É TÃO IMPORTANTE QUANTO FALAR”

A humildade começa pela capacidade de ouvir. Valorizamos a escuta ativa como ferramenta de aprendizado, desenvolvimento e construção de soluções melhores. Antes de defender uma opinião, buscamos compreender diferentes perspectivas e aprender com elas.

“ABRA SEU CORAÇÃO, CONTE-ME TUDO”

Na FarmaUSA, todas as pessoas têm espaço para falar e serem ouvidas. Incentivamos um ambiente de confiança e transparência, onde colaboradores podem compartilhar ideias, preocupações, sugestões e oportunidades de melhoria diretamente com gestores, RH e CEOs. O diálogo aberto fortalece nossa cultura e impulsiona nossa evolução.

“O ÓBVIO PRECISA SER DITO”

Em uma empresa em constante crescimento, não podemos assumir que todos sabem ou entendem as mesmas coisas. A comunicação clara evita erros, fortalece o alinhamento e garante que aspectos simples, mas essenciais, não sejam negligenciados no dia a dia.

“VAMOS COM TUDO”

Tudo o que fazemos deve ser realizado com energia, dedicação e senso de propósito. Encaramos desafios com atitude positiva, determinação e vontade de fazer acontecer. Essa é a postura que nos impulsiona a buscar resultados cada vez melhores.

“CELEBRAR CADA CONQUISTA”

Valorizamos cada vitória, cada avanço e cada meta alcançada. Celebrar conquistas fortalece o engajamento, reconhece o esforço das pessoas e nos inspira a continuar evoluindo em direção a objetivos ainda maiores.

“CRESCER JUNTOS”

Nossa história foi construída por pessoas que acreditaram no mesmo propósito. Queremos continuar crescendo como empresa e proporcionar que nossos colaboradores cresçam conosco, desenvolvendo suas carreiras, ampliando seu potencial e compartilhando dos resultados dessa jornada.

“TEM CERTEZA?!”

A excelência exige atenção, precisão e responsabilidade. Trabalhamos em um segmento onde cada detalhe faz diferença, por isso valorizamos a conferência, a validação e a busca pela exatidão em todos os processos. Antes de concluir uma tarefa ou tomar uma decisão, fazemos uma pergunta simples: "Tem certeza?". É assim que protegemos a qualidade das nossas entregas e a confiança das pessoas que atendemos.

4.
NOSSA CULTURA EM AÇÃO

Na FarmaUSA, acreditamos que a cultura se constrói todos os dias — nas atitudes, nas decisões e na forma como nos relacionamos com colegas, pacientes, parceiros e clientes.

CLIMA ORGANIZACIONAL DESEJADO

Queremos um ambiente leve, dinâmico, acolhedor e com foco em cooperação entre todos os setores. Valorizamos a troca entre áreas, a boa comunicação e o sentimento de pertencimento: somos uma só empresa, um só time.

Também buscamos construir um ambiente de confiança e abertura, onde as pessoas se sintam à vontade para expor ideias, opiniões e decisões com respeito e transparência, sem medo de contribuir ou participar das discussões que ajudam a empresa a evoluir.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

- Proatividade, espírito colaborativo e empatia;
- Comunicação clara, respeitosa e construtiva;
- Atitude positiva, foco em solução e melhoria contínua;
- Participação em decisões com responsabilidade;
- Alinhamento diário com nossos valores;
- Compromisso com o resultado;

COMPORTAMENTOS NÃO TOLERADOS
(ANTI-VALORES)

- Fuga de responsabilidade e “jogo de empurra”;
- Arrogância intelectual e resistência a feedbacks;
- Desrespeito com cliente, liderança ou colega;
- Comportamento individualista e sabotador;
- Qualquer forma de preconceito ou discriminação;
- Disseminação de fofoca, negatividade ou desunião;
- Fraudes, mentiras ou falta de ética em qualquer nível.

FarmaUSA
Pharmaceutical Group

SOMOS UMA SÓ EMPRESA, UM SÓ TIME.

Nosso "Jeito de Ser" valoriza a escuta ativa, o acolhimento e a paixão por aquilo que fazemos. Essa é a base que sustenta nossas relações internas e externas.

5.

GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO

Na FarmaUSA, acreditamos no potencial de cada colaborador e sabemos que pessoas felizes, bem-cuidadas e em constante evolução são a base para o sucesso da nossa missão.

NOSSA FILOSOFIA DE GESTÃO:

A gestão aqui é feita com **proximidade, escuta ativa e responsabilidade.** Líderes são exemplos — pessoas que inspiram, ensinam e protegem a cultura da empresa. Um líder FarmaUSA tem senso de responsabilidade, está presente no dia a dia do time e tem o dever de desenvolver seus liderados.
Critérios de Contratação, Promoção e Desligamento:

CONTRATAMOS
pessoas com atitude, humildade, empatia e espírito de equipe.

PROMOVEMOS
quem entrega resultados com paixão, é confiável, “veste a camisa” no dia a dia e age com base na nossa cultura.

DESLIGAMOS
quando há desalinhamento de valores, desrespeito, desunião ou quebra de confiança.

LIDERANÇA QUE INSPIRA:
Esperamos líderes abertos ao diálogo, que saibam ouvir outros setores e estejam dispostos a buscar melhorias. Eles devem zelar pelas pessoas, serem embaixadores da cultura e atuar com coragem, transparência e entusiasmo.

TREINAMENTO E CULTURA DE FEEDBACK:
Acreditamos que todos podem evoluir. Temos programas de capacitação constantes, treinamentos para líderes e incentivo ao feedback contínuo. Já temos uma rotina de feedback em andamento e queremos que ela faça parte do nosso DNA.

6.

NOSSO MODELO DE ATUAÇÃO

COMO TOMAMOS DECISÕES:

As decisões são pautadas em dois pilares fundamentais: o cliente e a imagem da empresa. Antes de qualquer definição, nos perguntamos: isso está alinhado aos nossos valores? Isso zela pela nossa reputação e respeita nossos compromissos?

Prezamos pela agilidade e pela transparência na tomada de decisão, com autonomia e senso de responsabilidade nos diferentes níveis da organização. Ao mesmo tempo, acreditamos que decisões importantes não precisam ser tomadas de forma isolada: sempre que alguém não se sentir confiante para decidir, deve buscar apoio e orientação com sua liderança, pares ou com as áreas envolvidas.

COMO MEDIMOS A PERFORMANCE:

O setor comercial já possui indicadores robustos e detalhados. Outros setores estão em processo de estruturação de indicadores, com apoio da liderança. Nossa meta é garantir que cada área conheça seus objetivos e possa acompanhar seu progresso com clareza e frequência.

FarmaUSA
Pharmaceutical Group

BUSCAMOS EFICIÊNCIA COM PROPÓSITO:

Mais do que números, valorizamos resultados que impactam positivamente nossos pacientes, nossos colaboradores e o futuro da nossa empresa.

CUIDADO E ATENDIMENTO INDIVIDUALIZADO:

Acreditamos que cada paciente e colaborador são únicos e merecem ser tratados com atenção, respeito e escuta genuína. Por isso, buscamos oferecer um atendimento próximo, humano e personalizado, considerando as necessidades específicas de cada pessoa. Mais do que fornecer um produto, nosso compromisso é apoiar a jornada de saúde de pacientes, médicos e parceiros com responsabilidade, empatia e cuidado.

7. BEM-ESTAR E RECONHECIMENTO

Na FarmaUSA, acreditamos que cuidar das pessoas é essencial para construir uma empresa forte e sustentável. Por isso, buscamos promover um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e acolhedor, onde cada colaborador se sinta valorizado e parte importante da nossa jornada.

Também incentivamos uma cultura de reconhecimento, celebrando conquistas, valorizando trajetórias e reforçando que o crescimento da empresa acontece junto com o crescimento das pessoas.

PORQUE, PARA NÓS, CADA PESSOA IMPORTA.

8.
NOSSOS COMPROMISSOS ESPECÍFICOS

Na FarmaUSA, a responsabilidade vai além do cuidado com o paciente. Temos compromissos claros com a ética, a qualidade, a segurança e o impacto positivo na sociedade. Acreditamos que o jeito como fazemos as coisas importa — e por isso adotamos políticas e práticas consistentes em todas as áreas.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Contamos com um Código de Ética estruturado, que orienta nossas decisões e relações. Ele está disponível para todos os colaboradores e deve ser seguido em qualquer situação. Ética aqui não é discurso: é prática.

COMPLIANCE E CANAL DE DENÚNCIAS

Firmamos parceria com a empresa terceirizada nine compliance para garantir total integridade no tratamento de denúncias e irregularidades. O canal de denúncias é sigiloso, seguro e está sempre disponível para proteger pessoas e princípios.

COMPROMISSO COM A QUALIDADE

Nossos produtos seguem rigorosos padrões de produção, controle e rastreabilidade. Buscamos constantemente aprimorar processos, desde o desenvolvimento até a entrega, garantindo eficácia e segurança para pacientes e médicos.

SEGURANÇA REGULATÓRIA

Operamos dentro das normas da ANVISA e demais órgãos competentes, com total responsabilidade legal e sanitária. Temos orgulho de atuar com transparência e cumprir com excelência todos os requisitos regulatórios.

SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

Somos uma empresa que acredita no poder da transformação social. Por isso, estamos em processo de estruturação de ações de sustentabilidade ambiental e iniciativas de impacto para ampliar ainda mais nossa atuação social e educativa.

CONDUTAS INEGOCIÁVEIS

- Não toleramos fraude, desvio de conduta ou desrespeito às normas internas.
- Não admitimos preconceito, discriminação ou qualquer forma de assédio.
- Valorizamos a verdade, a transparência e o respeito em todos os níveis da organização.

Nosso compromisso é claro:
Fazer o certo, do jeito certo. Sempre.

9.
CONCLUSÃO

Chegamos ao fim do nosso Manual de Cultura — mas o que ele representa está apenas começando.

Este documento não é uma formalidade ou um enfeite institucional. É um compromisso vivo com tudo aquilo que acreditamos, praticamos e queremos fortalecer dia após dia. A cultura da FarmaUSA é feita de atitudes, decisões e relacionamentos. É construída nas reuniões, nas conversas de corredor, nos atendimentos aos pacientes e nas escolhas que fazemos mesmo quando ninguém está olhando.

- **AQUI DENTRO, CADA PESSOA IMPORTA.**
- **CADA VOZ É OUVIDA.**
- **CADA DETALHE FAZ DIFERENÇA.**
- **E CADA COLABORADOR TEM PAPEL ATIVO NA CONSTRUÇÃO DE UMA EMPRESA MAIS HUMANA, INOVADORA E TRANSFORMADORA.**

NOSSA CULTURA É UM REFLEXO DE QUEM SOMOS, MAS TAMBÉM UMA BÚSSOLA PARA ONDE QUEREMOS IR.
E SE VOCÊ ESTÁ LENDO ISSO, É PORQUE FAZ PARTE DESSE CAMINHO.

NOSSA CULTURA É O QUE
FAZEMOS TODOS OS DIAS
QUANDO NINGUÉM
ESTÁ OLHANDO.

QUE ESTE MANUAL SEJA
UM GUIA PARA NOSSAS
ATITUDES,
DECISÕES E
RELACIONAMENTOS.

PORQUE
CADA
PESSOA
IMPORTA.

FarmaUSA
Pharmaceutical Group